

# オーダーメイド<sup>”型”</sup>

EC サイト設計企画書

# MADE TO ORDER



株式会社 WAOCON

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 8 号 渋谷道玄坂東急ビル 2F

P1 TOP

P2 INDEX

P3 EC市場の展望

P4 売れるECサイトの要素

P5 ECカート比較

P6 Shopifyのススメ

P7 アプリ(拡張機能)事例1

P8 アプリ(拡張機能)事例2

P9 開発チーム構成

P10開発ロードマップ

P11制作事例①

P12制作事例②

P13制作事例③

P14制作事例④

P15制作事例⑤

P16制作費用について

# INDEX

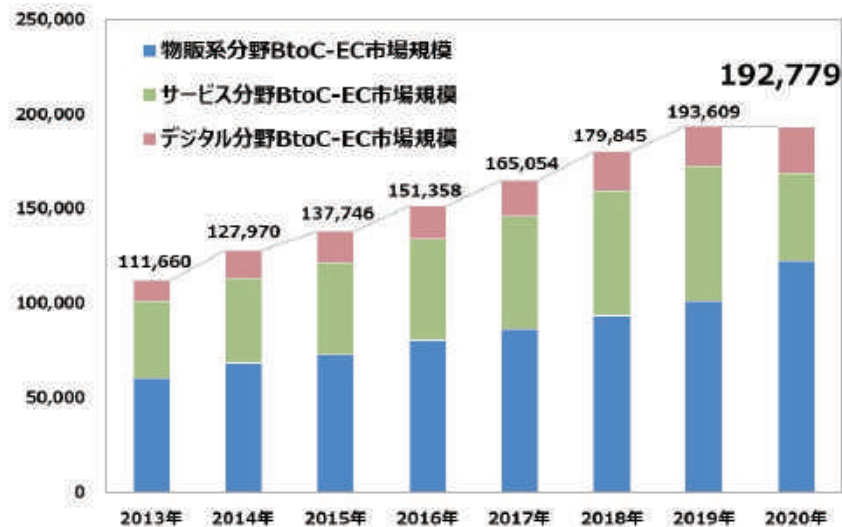
コロナ禍を経てECを巡るマーケット事情を大きく変化しました。  
そして今後の変化を見越した制作やマーケティング企画が今後重要だと考えております。

## EC市場

経済産業省が2021年に発表した「令和2年度産業経済研究委託事業（電子商取引に関する市場調査）」によると、国内のECサイトの普及率はここ10年でおおきく伸びています。

コロナウィルスの流行後では、サービス分野では旅行系業種の打撃のため市場規模が減少していますが、それ以外の分野ではこれ以上にない加速度で市場規模が拡大しています。

これまでECに参加していなかった事業者も新たにECサイトをオープンする事例も増えており、今後ますます拡大傾向は続くと考えられます。



予想される競争の激化

コロナ禍による世相の変化や補助金などの援助によりこれまでECサイト導入を検討していなかった業界までECサイトに参入するケースが増加しました。弊社では、その結果、実店舗に比べて価格競争が起こりやすいECサイトの市場において、ユーザー満足度の高いサービスが求められるようになったと考えています。

コロナ禍による  
多業種のEC参入

サービスや  
価格競争の激化

## 弊社が「売れる」ECサイトを制作する上でこだわっている4つの要素です。

### ファーストビュー



ECサイトに訪れたユーザーが最初に目にする範囲＝ファーストビューは、ECサイトの直帰率や回遊率に大きく影響を及ぼす要素となります。ユーザーに「続きを見たい」「もっと知りたい」と思わせるコンテンツデザインを思案し、デザインに落とし込み、いくつかのプランをご提案させていただきます。

### サイトデザイン/UI/UX設計



ECサイトの「見た目」にあたるデザインは、コンテンツのブランディングや購入ページへの導線のスムーズさ、ECサイトの離脱率と関連する要素となります。読みやすく、コンテンツイメージに沿ったフォント選びから、自然で違和感のないレイアウトなど、ECサイトの回遊率をアップさせるデザインを設計します。

### 決済



様々な決済手段が存在する現在、ユーザーそれぞれに好ましい決済方法が存在します。また、決済がスムーズではないために購入を止めてしまうこともあるため、決済方法と決済のスムーズさはECサイトにおいて非常に大切な要素となります。弊社では、上記にプラスして実装のスムーズさを意識しております。

### 継続的な改善とレビュー



制作事業のみならず、マーケティング企画/代行事業も事業ドメインとする弊社では、「作って終わり」という制作ではなく、「作ってからが始まり」という意識で制作に取り組んでおります。別プランとはなりますが、ECサイト納品後の広告展開についてもお取り組みさせて頂くことも可能です。

開発ロードマップ

制作事例①

制作事例②

制作事例③

制作事例④

制作事例⑤

制作費用について

EC市場の展望

売れるECサイトの要素

**ECカート比較**

Shopifyのススメ

アプリ(拡張機能)事例①

アプリ(拡張機能)事例②

開発チーム構成

0から全てを構築するフルスクラッチ開発を除いたプラットフォームの比較を以下にまとめております。展開する規模感や予算感に合わせてマッチする形を選ぶことをオススメしております。

**モール型**
**パッケージ型**
**オープンソース型**
**ASP型**

事例	Amazon/ 楽天 /Zozotown	ebisumart/ecbeing/EC-Orange	ec-cube/magento	Shopify/base MakeShop/ ショップサーブ
出店イメージ	web上にある大きなショッピングモールの中で出店します。基本的なシステムが組み立てられているので構築は簡単です。	各提供ベンダーが開発した必要機能を網羅したEC構築システム。必要な機能をピックアップしてECサイトを構築できます。	全世界にソースコードが公開されているソフトウェアをカスタマイズして、自由にECサイトをデザイン/機能構築します。	ECサイトに必要な機能をレンタルして利用することで簡単にECサイトを運用できます。導入費用が低価格な反面、自由度は落ちます。
特徴	モール型は、ECサイト自体を構築する費用は軽減されるものの月額の出店費用や売上連動したシステム利用料がかかるケースが多い。ショップ構築のためのツールがすでに用意されているため、初心者でもショップ構築が簡単に行えるという利点と、モールのルール変更やイベント開催により、何かしらの影響を受けたり、サイトのデザインを自由にできないという制限があります。	パッケージ型は、ベンダーによりある程度開発された形(フレームワーク)をもとに ECサイトを作成できるのが特徴です。例えば、カート機能や受注・売上管理、顧客管理、在庫管理など、運営に必要な機能はパッケージに含まれています。カスタマイズの自由度が高い反面、必要でない機能も「全て揃っている」ためか、導入コストが比較的高額になってしまうのも特徴として挙げられます。	オープンソース型とは、無償で公開されている商用利用可能なソフトウェアを指します。誰でも使用でき、自由にカスタマイズできるのが特徴です。パッケージ型と比較するとかなり安価にECサイトを構築できるという点と、ASP型に比べて自由度がかなり広いという点の2つがオープンソース型の大きな利点です。ただし、オープンソースを使いこなす高い専門的技術が求められる点と、オープンソースな故のセキュリティ対策必須という点が要注意です。	インターネット上で提供されているサービスを利用して安価且つスピーディーにECサイトを構築することができます。ASP型の最大のメリットは、制作費用がほぼかからないという点にあります。そしてデメリットは、販売手数料がかかる点やカスタマイズに対する弾力性がかなり低い点、競合他社との差別化が図りづらい点と、オリジナリティのあるECサイトを作りたいという要望に対しては他の形に比べて劣ってしまうことです。
メリット	モール自体の集客力/信頼を活かした運営が可能 操作方法などでモールのサポートを受けられる サイト構築の初期費用を抑えることができる	システムが柔軟で自由なサイトデザインが可能 定期的にアップデートされている 他システムとの連携が可能	カスタマイズ自由度が極めて高い 他システムとの連携が可能 パッケージ型に比べて費用が安い	初期、月額コストがとても安い ベンダーによるサポートが充実している ECサイトに必要な機能がほぼ用意されている
デメリット	独自ドメインが使えないため依存が抜けない モール内での競争が高く、競争力が必要 デザインカスタマイズができない	他のタイプに比べて導入・運営費用がかかる 希望のカスタマイズができない場合もある	カスタマイズに専門的知識が必須 セキュリティ対策がないとリスク	機能や容量に制限がある場合がある 他のシステムとの連携がしづらい デザインの自由度やカスタマイズ性が低い
費用の目安	<楽天スタンダードプランの場合> 月額出店料: 50,000円/月 システム利用料: 2.0-4.5% <amazon大口出品プランの場合> 月額登録料: 4,900円/月 販売手数料: 8.0-15.0%	<ebisumart従量課金/固定料金プラン場合> 初期費用: 3,000,000円~ *従量課金プランはサイトアクセス数で課金 <EC-Orangeの場合> 初期費用: 10,000,000円~	<初期構築費用> 60-120万円 *カスタム内容によって変動	<Shopifyの場合> 月額: 25ドル <Makeshopの場合> 初期費用: 10,000円 月額: 3,000円/月~

## ECプラットフォームの中、弊社ではShopifyでの構築に特化しております。

### Shopify とは

カナダ初のECプラットフォーム。世界175ヶ国以上100万以上の店舗で利用されており、自社型ECのプラットフォームとしてはNo1のシェアを誇る。  
近年特に注目されており、“アマゾンキラー”との呼び名もある。

### 基本機能事例



#### 商品ページ

商品一覧ページ、商品サムネイル表示、一覧並び替え機能など



#### カートとチェックアウトページ

ショッピング可能機能、ゲスト購入機能など



#### 顧客管理

アカウントへのログイン機能、顧客情報編集機能など



#### ブログ

タグ、サムネイル表示、コメント、RSS など



#### その他

おすすめ商品表示、新着情報表示など



詳細はこちら

### メリット

- D2C事業に向いている
- 決済方法が豊富
- BASEやStoresと比較すると  
→ 自由度高い/手数料安い
- 予め用意されたテーマ(外観)を使えば開発が容易
- クラウド型なのでサーバーの管理不要
- サードパーティ製の拡張機能(アプリ)が豊富
- 高い機能拡張性



開発ロードマップ

制作事例①

制作事例②

制作事例③

制作事例④

制作事例⑤

制作費用について

EC市場の展望

売れるECサイトの要素

ECカート比較

Shopifyのススメ

アプリ(拡張機能)事例①

アプリ(拡張機能)事例②

開発チーム構成

Shopifyの追加機能=アプリは3,000種類存在すると言われ、常に新しいアプリは開発されています。以下では、弊社が実装した機能(アプリ)の中で顧客満足度が高かったアプリをいくつかご紹介させていただきます。

## 機能事例

4.9



サブスクリプションアプリ  
(定期購買機能)

4.9



Instagramフィード連携アプリ

3.4



デジタルコンテンツ販売アプリ

## 機能詳細

リピート性のある商品やサブスクモデルコンテンツ/サービスには欠かせないのが定期購買機能です。ユーザーの手間を省き、売上を安定させる効果が望めます。



マーケティングツールとして必須となった SNS。中でもいわゆる「映える」投稿コンテンツで注目を集めるinstagramをECサイトへ反映させる機能です。



口コミをうまく活用することにより商品購入率をアップさせる目的で実装するアプリとなります。口コミが集まらないと寂しい印象になるというデメリットもあります。



## アプリ費用

FREE  
無料

STANDARD  
\$49/月

INSTAFEED  
無料版  
無料

STANDARD  
プロ  
\$4.99/月

STANDARD  
プラス  
\$19.99/月

無料利用可能

## 実装目安

テストも含め、2-3 営業日

テストも含め、3-5 営業日

テストも含め、2-3 営業日

## 管理画面



Shopifyの追加機能=アプリは3,000種類存在すると言われ、常に新しいアプリは開発されています。以下では、弊社が実装した機能(アプリ)の中で顧客満足度が高かったアプリをいくつかご紹介させていただきます。

## 機能事例

3.0



カスタム項目機能

4.9



フォント導入アプリ

4.9



商品レビューアプリ

## 機能詳細

既存ページ(デフォルトの管理画面)には存在しない項目を表示させるアプリとなります。例えば、ブログのような特定情報を表示させ、商品ページと紐付けることができます。



フォント次第でECサイトのユーザーへの見え方は大きく変わります。google フォントや追加フォントを取り込むことができるアプリを実装することでフォントの幅を広げます。



いわゆる「モノ」ではなく、PDF形式の情報商材や画像、音楽ファイル等のデジタル商品をECサイトの販売商品として取り扱えるようになるアプリです。



## アプリ費用

INSTAFEED  
無料版  
**無料**

PROFESSIONAL  
**\$20/月**

PROFESSIONAL  
プラス  
**\$40/月**

Google  
Font  
**無料**

最初の15個の  
カスタムフォント  
**\$10**

16個目以降  
10フォントごと  
**\$5**

無料利用可能

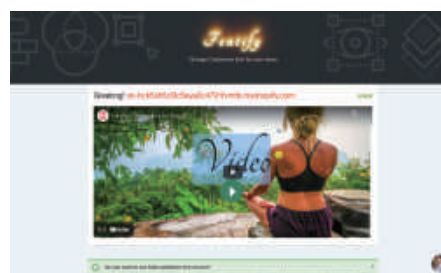
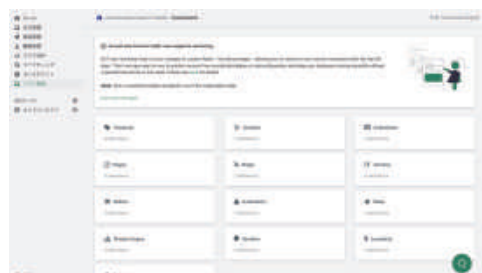
## 実装目安

テストも含め、2-3 営業日

テストも含め、3-5 営業日

テストも含め、2-3 営業日

## 管理画面





## 開発チーム紹介

### ディレクター

ニーズの吸い上げから始まり、クライアントサイド及び制作サイドそれぞれのフィードバックを咀嚼・言語化し、制作全体のコミュニケーションを円滑にします。



プロジェクトを円滑に運ぶ

### デザイナー

ターゲット設定した顧客像に適したUI及びUX設計を意識したECサイトのデザイン業務を担います。提案型のデザインが弊社デザインチームの得意分野となります。



サイトの見た目を司る

### フロントエンジニア

デザイナーが完成させたデザインをコーディングし、web上に反映させます。ブラウザで実際に試して頂ける状態となりますので、制作の大詰めの段階となります。



ECサイトの全体像を構築

### バックエンドエンジニア

アプリ(追加機能)の実装や稀に起こるアプリ同士の衝突(コンフリ)の原因究明と問題解決のためのプログラミングを行い、ECサイトの機能向上に尽力します。



アプリ実装で機能向上

### サポーター

構築完了間近のECサイトへのテキスト情報の入力や掲載商品の登録、サイトチェックなど、リリースに向けたバックオフィスタスクを納期までにしっかりとこなします。



サイトに必要情報を登録

### マーケター

何通りもある集客手法の中から、制作したECサイト専用の集客プランを取りまとめます。広告運用代行業務が始動後は、PDCAサイクルを回して改善を図ります。



集客プランの策定と実行

## ECサイト構築は3つのチームの並行作業により構築していきます。 構築は大きく以下の4つのプロセスで進めていきます。

### 要件定義

サイトコンセプトやターゲットの定義  
ECサイト機能の洗い出しと確定

### ワイヤーフレーム →デザイン作成

素材の確認(画像,動画,テキスト)  
ワイヤーフレーム作成  
サイトデザインの制作

### Webコーディング

サイトのコーディング  
アプリの実装

### ご納品

テスト運用  
商品登録/諸設定  
オープン前テスト/サイトオープン

#### お打ち合わせ



御社

- キックオフMTのご参加
- ディレクションシートの確認

- 定例MTへのご参加
- 各フェーズでの修正箇所のご指示
- ご提供可能素材の確認

- 定例MTへのご参加
- 各フェーズでの修正箇所のご指示
- ご提供可能素材の確認

- サイトチェック
- 本番環境移行へのご指示



ディレクター

- 要件定義をメインとしたヒアリング
- ディレクションシートの作成  
→要件定義とスケジュールなど

- ワイヤーフレームの作成と共有
- デザイナーへのデザイン手配
- デザインラフの共有と修正
- コーディングイメージの共有(エンジニアへ)

- テストサイトの共有と修正
- サイト運用のレクチャー

#### デザイン設計

- ディレクションシートの確認と社内フィードバック

- デザインデータの作成
- ディレクターフィードバックの反映

- コンテンツの修正対応

#### サイト構築準備

- ディレクションシートの確認と社内フィードバック

- ディレクターフィードバックの反映
- ECサイト構築準備

#### コーディング(フロントエンド)着手

#### バックエンド着手

- ディレクターフィードバックの反映
- サイトテストの実行

#### システム保守

- 本番環境への反映



デザイナー



エンジニア



### 制作レビュー

確固たるブランディングを築かれているクライアントさまだったため、ECサイトにおいてもこだわりを追求し、アジャイル開発のようなスタイルで常にアップデートを続けております。POS連動のための実装もほぼスクラッチ開発にて対応しました。

### サイトQR



## Lond さま

### ゼロベースの サイト構築

当 EC サイトは、4 年連続全国 No.1 のヘアカットサロンである Lond さまのブランディングを意識して UI 設計を行っております。また、サイト設計に際して、物流業者さまとの繋ぎ込みから構築しており、弊社の中でもゼロベースにて EC サイトを制作した代表的な事例となっております。

### サロンPOSとの連動

すでに各サロンにて導入されていた POS システムと連動することで、「顧客の行動分析」や「スタッフの販売実績」を把握されたいというニーズを受け、POS システム (Salon de Net さま) のご担当をご紹介頂き、連動するためのシステム構築を行っております。



#### 実装機能

EC-CUBEにて制作、POSシステムとの連動(オリジナル開発)

#### 制作スタッフ

ディレクター/デザイナー/フロントエンドエンジニア  
バックエンドエンジニア/サポーター

#### 制作納期

120営業日

#### 制作費用

4,840,000円/税込



### 商品レビュー

見た目や機能などにこだわり、オリジナルデザインにて構築しました。メタフィールドアプリを実装することで可能となるブログ機能を利用し、食品生産者やシェフの紹介を行っているのが特徴的なECサイトです。

### サイトQR



## 特徴

## 夢咲マルシェ さま

### メタフィールドの有効活用

「オリジナリティ」と「機能性」を重視されたいというクライアント様の意向を汲み、フルデザイン及びメタフィールドを有効活用したサイト構成にしました。生産者と商品を紐づけてストーリー性を持たせており、それぞれのページからの導線作りを意識したUI設計となっております。

### 動画コンテンツの導入

サイトの第一印象を決定づけるKV (KeyVisual) に動画コンテンツを差し込むことで「美味しさをご自宅に届ける」というコンセプトを表現しました。弊社では、企画、ローケーション手配、撮影を担わせて頂きました。\* 演者さんは実際にスタッフさんとそのご家族です。



#### 実装機能

定期購入、メタフィールド(カスタム項目)/インスタ表示、商品レビュー

#### 制作スタッフ

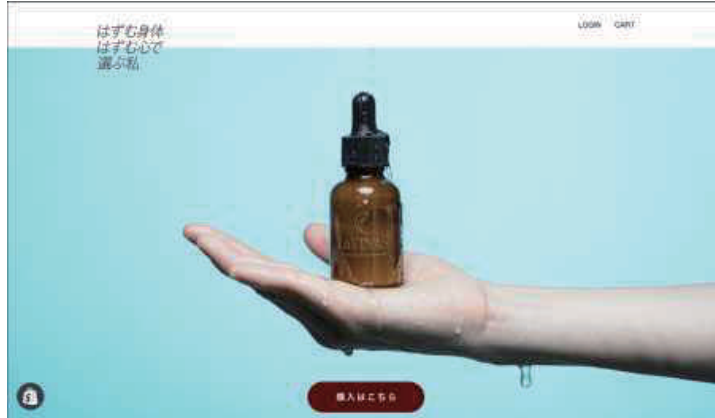
ディレクター/カメラマン/デザイナー/フロントエンドエンジニア  
バックエンドエンジニア/サポーター

#### 制作納期

100営業日

#### 制作費用

2,420,000円/税込



### 制作レビュー

既存の制作者さまがすでに準備してあるデザインを Shopify にて構築できない、というご依頼を頂き、弊社にて対応させて頂きました。デザイン及び管理画面の編集箇所へのこだわりをヒアリングさせて頂き、ご要望通りのサイト構築となりました。

### サイトQR



## 特徴



## はずむ身体 さま

### 補助金を活用した サイト制作

想定される構築工数が予算を上回っていたため、EC サイトが対象となる補助金をご案内させて頂き、申請をサポートするフェーズからお取り組みさせて頂き、ご希望に沿った構築内容にてご納品させて頂きました。\*補助金の種類によっては別途コンサルティング費用が発生します。

### 動きのある構築

サイトデザインが既に固まっている状況からお取り組みがスタートしたため、基本的には構築においてもデザイナーさまの意向を汲んで着手しました。「動きのある商品詳細ページにしたい」というニーズを受け、アニメーションを要所に盛り込んだコーディング内容にて進めさせて頂きました。



実装機能

定期購買

制作スタッフ

ディレクター/フロントエンドエンジニア/バックエンドエンジニア

制作納期

60営業日

制作費用

880,000円/税込





### 商品レビュー

商品撮影から EC 構築、その後の SNS マーケティングまで携わらせて頂きました。EC サイトについてはご予算をコンパクトにしたいというご意向を踏まえてテンプレートをメインに制作しております。

### サイトQR



#### 実装機能

定期購入、メタフィールド(カスタム項目)、インスタ表示、商品レビュー

#### 制作スタッフ

ディレクター/カメラマン/デザイナー  
フロントエンドエンジニア/サポーター/マーケター

#### 制作納期

60営業日

#### 制作費用

1,210,000円/税込

## Creme au beurre さま



### 特徴



### ブランドイメージに沿った撮影素材

通常カット単価であることが多い撮影についても弊社は時間単価(半日単位)でのお取り組みが可能となっております。実質的にカット無制限で撮影を行うことができます。(画像加工は制限がございます。)Creme au beurre さまの場合も3度撮影を行い、撮影素材のクオリティを追求しました。

### マーケティング企画立案

Creme au beurre さまのメインコンテンツの1つである特徴的なマカロンをフィーチャーした体験会を企画し、初回開催ではインフルエンサーをキャスティングして認知促進を図り、2回目以降は SNS 広告を運用しながら周知と参加者の獲得に動きました。結果として EC への集客も兼ねております。





## manoeuvre(自社EC)

### 商品レビュー

「SNSとの連動」や「決済のスムーズさ」、「サイト速度上昇」と「管理画面の使い勝手向上」を目的とし、EC-cubeにて制作されていた前ECサイトをShopifyへと乗せ替えました。社内では、SNSマーケティングのテストにも使用しております。

### サイトQR



## 特徴

### Instagram 連動の利便性

SNSマーケティングのテスト用にコストブランド購入した経緯もあり、当ECサイトはInstagramとの連動を重視して制作しました。特にShopifyはInstagramとの相性が良く、サイトへの埋め込みやInstagramショッピング設定もデフォルトで組みやすいため、利便性に富んでいます。

### 商品ページのこだわり

各商品詳細ページをランディングページとして使えるようなデザインにて制作しております。リスティング広告やSNS広告の受け皿として機能する展開を意識しており、ユーザーが商品の詳細を把握し、購入まで至るような導線をイメージしたUI設計となっております。



### 実装機能

SNS連動/商品レビュー、配送日指定、カゴ落ち防止、チャットボット

### 制作スタッフ

ディレクター/デザイナー/フロントエンドエンジニア  
バックエンドエンジニア/サポーター/ marketer

### 制作納期

75営業日

### 制作費用

1,650,000円/税込

## 制作費用の算出方法



### 各工数の合計額

#### テンプレートプラン

費用目安

**660,000-1,100,000円**

納期目安

**1ヶ月~2ヶ月**

デザイン

バナー素材など簡易なデザイン

#### ハイブリッドプラン

費用目安

**1,100,000-2,650,000円**

納期目安

**1.5ヶ月~2.5ヶ月**

デザイン

TOP+下層数ページ

#### フルデザインプラン

費用目安

**2,650,000-4,950,000円**

納期目安

**2ヶ月~3ヶ月**

デザイン

全ページ

#### オプション

商品撮影: **110,000円/5h**  
動画制作: **330,000円~/本**

商品登録: **110,000円/100商品**  
広告運用: **運用予算の20%**

ドメイン: **オリジナルドメイン1つ**  
マニュアル: **作成して共有**